

Q&A Landelijk Impactonderzoek Sportverenigingen

Waarom is gekozen voor de Social Handprint?

De Social Handprint is gekozen omdat het een praktisch en wetenschappelijk onderbouwd impact-meetmodel is dat sportverenigingen direct helpt om hun maatschappelijke waarde inzichtelijk te maken. Verenigingen krijgen met hun eigen Social Handprint concrete inzichten en handvatten om hun impact te begrijpen, te onderbouwen en te versterken.

Daarnaast bieden de data van 100 verenigingen de input voor het gezamenlijke landelijke onderzoek.

Wat maakt dit traject uniek?

Dit traject is uniek omdat het geen traditioneel onderzoek is, maar een combinatie van directe ondersteuning en sectorbrede inzichten.

100 sportverenigingen hebben ieder een eigen impactmeting uitgevoerd, waarbij zij actief zijn begeleid. De uitkomsten van deze metingen zijn vervolgens gebundeld, waardoor er voor het eerst een landelijk beeld ontstaat van de maatschappelijke impact van sportverenigingen.

De Grote Clubactie, RVVB, Impct Agency en Social Handprint by MAEX hebben de handen ineen geslagen en hun krachten, expertise en netwerk gebundeld om in een unieke samenwerking de impact van sportverenigingen te meten en de gezamenlijke waarde in beeld te brengen.

Wat hebben sportverenigingen aan dit traject?

De deelnemende verenigingen krijgen een **concrete en onderbouwde impactrapportage** van hun eigen organisatie.

Dit helpt hen om:

- hun maatschappelijke bijdrage zichtbaar te maken
- beter het gesprek aan te gaan met gemeenten en partners
- hun positie richting sponsoren te versterken
- gericht te sturen op hun maatschappelijke rol

Is dit een onderzoek of een ondersteuningstraject?

Het doel van dit onderzoek is om verenigingen inzicht en sturing te geven op hun eigen maatschappelijke impact. De uitkomsten van deze 100 individuele metingen zijn vervolgens gebundeld, waardoor een samenhangend beeld ontstaat van de collectieve impact van sportverenigingen op de Nederlandse samenleving..

De impactmetingen zijn uitgevoerd door de verenigingen zelf, met begeleiding, zodat zij hier direct waarde uit halen. De bundeling van deze data maakt het daarnaast mogelijk om bredere inzichten te verkrijgen voor de sportsector als geheel.

Hoe zijn de data verzameld?

De data zijn verzameld door de sportverenigingen zelf, op basis van hun activiteiten in 2024 en een prognose voor 2025.

Zij hebben deze gegevens ingevuld aan de hand van de indicatoren van de Social Handprint, met intensieve begeleiding vanuit IMPCT Agency.

Waarom is het waardevol om impact in euro's uit te drukken?

Het uitdrukken van maatschappelijke impact in euro's maakt de maatschappelijke waarde van sportverenigingen concreet en vergelijkbaar met andere investeringen.

Hierdoor wordt het voor gemeenten, fondsen en sponsors makkelijker om te zien wat sportverenigingen opleveren voor de samenleving, en waarom investeren in sport maatschappelijke én economische waarde creëert.

Zijn de resultaten representatief voor alle sportverenigingen in Nederland?

De resultaten geven een indicatief en waardevol eerste beeld van de maatschappelijke impact van sportverenigingen in Nederland.

De uiteindelijke samenstelling van de selectie van 100 sportverenigingen is gebaseerd op basis van meerdere criteria, met als doel een zo representatief mogelijk beeld te geven van de Nederlandse amateursport.

Hoewel er is gestuurd op spreiding en diversiteit binnen de 100 deelnemende verenigingen, is het geen volledig representatieve steekproef van de hele sector. Wel biedt dit traject voor het eerst op gestructureerde wijze inzicht in de impact van sportverenigingen op landelijk niveau.

Wat kunnen beleidsmakers en gemeenten met dit rapport?

Het rapport biedt beleidsmakers en gemeenten een onderbouwd inzicht in de maatschappelijke waarde van sportverenigingen.

Dit helpt hen om:

- gericht beleid te maken
- beter te onderbouwen waarom investeringen in sport waardevol zijn
- samenwerkingen met verenigingen te versterken

Hoe wordt de waarde in euro's berekend

De Social Handprint waardeert impact in euro waarden door concrete maatschappelijke activiteiten eerst te koppelen aan impactcategorieën (ofwel SDG's) zoals armoede, gezondheid of sociale cohesie. Per activiteit is een standaard "impactprijs" bepaald, gebaseerd op externe maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's), wetenschappelijk en economisch onderzoek, maatschappelijke prijslijsten en eigen onderzoek. Door het aantal uitgevoerde activiteiten te vermenigvuldigen met deze impactprijzen ontstaat een (geschatte)

maatschappelijke waarde in euro's. Dit bedrag is geen echte opbrengst, maar een gestandaardiseerde manier om impact zichtbaar en vergelijkbaar te maken.

Wat is de rol van RVVB

RVVB is initiatiefnemer en uitvoerder van het onderzoek.

Wat is de rol van IMPCT Agency

IMPCT Agency is uitvoerder van het onderzoek en heeft gebruik gemaakt van het gevalideerde impact-meetmodel Social Handprint.

Wat is de rol van de Grote Clubactie

Grote Clubactie is initiatief- en opdrachtgever van het onderzoek.

Wat gebeurt er nu hierna

In het rapport zijn aanbevelingen voor beleidsmakers en gemeenten opgenomen met als doel dat sportverenigingen bestuurlijk, beleidsmatig en financieel nadrukkelijker moeten worden erkend als onderdeel van de lokale sociale infrastructuur.

Bij wie moet ik zijn als ik vragen heb

Algemene vragen

RVVB - Daniel Klijn (06-54674777)

IMPCT Agency - Floyd Krom (06-11498758)

Persaanvragen

Grote Clubactie - Anniek Schaap (06-25516211)